



Juli 2025

Dansk Crowdfunding

- Tendenser fra 2024

Hovedbudskaber



Tilbagegang på det samlede danske crowdfunding marked i 2024

I 2024 blev der rejst 182 mio. kr. via crowdfunding – et fald på 45 pct. sammenlignet med 2023. Antallet af projekter faldt med 16 pct. til 292. Tilbagegangen skyldes især lavere aktivitet inden for real estate- og egenkapital-crowdfunding.



Øget aktivitet inden for låne-crowdfunding samt tendens til større finansieringsrunder

Låne-crowdfunding voksede til 86 mio. kr. i 2024 fordelt på 87 projekter – en stigning i både kapital og antal projekter. Lån udgør nu knap halvdelen af den samlede crowdfunding-kapital, og der ses en tendens til større lånebeløb per projekt.



Real estate-crowdfunding næsten gået i stå med færre aktører på markedet

Aktiviteten faldt med 70 pct. til 33 mio. kr., mens antallet af kampagner blev mere end halveret til 14. Real estate udgjorde ellers den største andel af crowdfunding-markedet målt på rejst kapital i 2023. Tilbagegangen skyldes blandt andet, at færre aktører er aktive som følge af ny EU-lovgivning.



Lav aktivitet i egenkapital-crowdfunding, men lovændring kan vende udviklingen

Egenkapitalbaseret crowdfunding faldt til 17 mio. kr. i 2024 – et fald på 80 pct. i forhold til året før. Dog forventes en fremgang inden for egenkapital-crowdfunding i 2025, da det bliver muligt for anpartsselskaber at udbyde kapitalandele offentligt

Forord

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer.

Crowdfunding er ikke et nyt fænomen. I flere hundrede år er folk gået sammen om at finansiere projekter. Finansieringsformen vinder frem i dag særligt pga. udbredelsen af interaktive internetplatforme (web 2.0), hvor tilgængelige tjenester på nettet lader brugere samarbejde om at dele information online. Det har reduceret transaktionsomkostninger, så det i dag kan betale sig at lave små donationer eller investeringer. Crowdfunding er således i dag et alternativ til mere konventionelle finansieringsformer og -udbydere.

I dag foregår crowdfunding igennem online platforme udviklet til formålet. Et eksempel på en crowdfunding-platform er ArtistShare, der blev stiftet i USA i 2003 som den første online crowdfunding-platform. Oprindeligt var det primært projekter inden for underholdningsbranchen, som blev finansieret på ArtistShare. I dag dækker crowdfunding stort set alle brancher på tværs af mange forskellige online platforme. Der findes flere forskellige former for crowdfunding baseret på, om den opnåede finansiering har karakter af et lån, belønning (reward), donation, egenkapital eller ejendomsfinansiering (real estate).

Typer af crowdfunding inkluderet i analysen for 2024

Lån

Låne-crowdfunding er en finansieringsform, hvor virksomheder kan låne fra en gruppe personer via en online platform. Lånet tilbagebetales med renter. I analysen sondres mellem lån til ejendomsprojekter (real estate) og andet.

Platforme inkluderet i 2024 analysen:

- › Flex Funding
- › Lendino
- › GoParity

Real estate

Real estate-crowdfunding er crowdfunding til ejendomsprojekter. Denne type finansiering stiftes dermed med henblik på at finansiere ejendomme og byggeprojekter. Afkastet kan derfor både være i form af udlejning af ejendomme eller rentebetalinger på det givne lån.

Platforme inkluderet i 2024 analysen:

- › Kameo
- › Flex Funding

Egenkapital

Ved egenkapital-crowdfunding sælges en ejerandel af et selskab. Egenkapital-crowdfunding er udbredt inden for startups, da en meget bred investorkreds kan skabe øget opmærksomhed omkring virksomheden.

Platforme inkluderet i 2024 analysen:

- › Republic Europe

Reward

Ved reward-crowdfunding gives en belønning for den finansielle støtte. Belønningen afhænger af det enkelte projekt. Eksempler på belønning kan fx være tidlig adgang til et produkt. Samtidig kan det bidrage til at skabe et online fællesskab omkring virksomhedens produkt.

Platforme inkluderet i 2024 analysen:

- › Coop Crowdfunding
- › Crowdfunding Danmark
- › KickStarter (DK projekter)

Donation

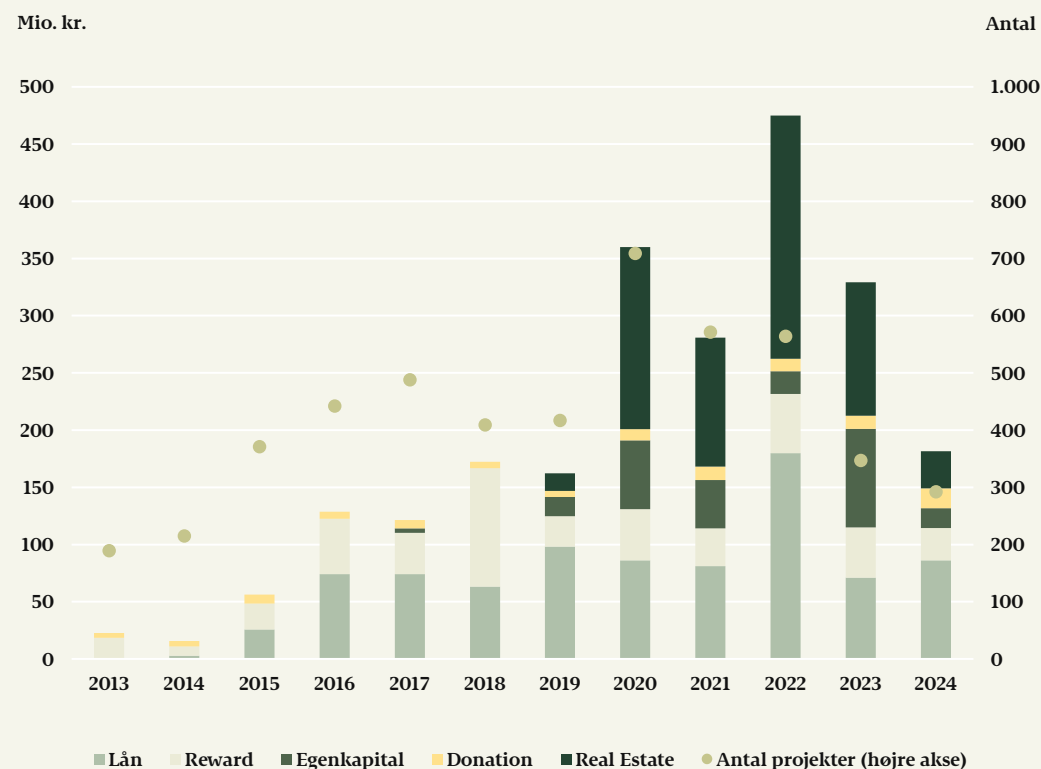
Ved donation-crowdfunding giver donorer penge til projekter uden at forvente tilbagebetaling. Typisk er projekter inden for donation-crowdfunding relateret til events eller lokale klubber i et nærmiljø.

Platforme inkluderet i 2024 analysen:

- › Betternow
- › Coop Crowdfunding
- › Crowdfunding Danmark

Betydelig tilbagegang i det samlede beløb rejst via crowdfunding i 2024 – dog er antallet af kampagner omtrent på niveau med sidste år

Udviklingen i crowdfunding-aktiviteten, 2013-2024



Crowdfunding-aktiviteten i Danmark har generelt været i vækst det seneste årti, men efter en markant stigning frem mod 2022 er der i 2023 og 2024 sket et tydeligt fald. Det samlede rejste beløb lå i 2024 på knap 182 mio. kr. fordelt på 292 projekter, hvilket svarer til et fald på henholdsvis 45 pct. og 16 pct. i forhold til 2023.

Set på tværs af kategorierne er lånebaseret crowdfunding nu den største crowdfunding-type målt på rejst kapital og stod for 47 pct. af det samlede danske crowdfunding marked i 2024. Til gengæld har der været en tilbagegang i særligt real estate- og egenkapital-crowdfunding, som i 2023 udgjorde de største andele i markedet.

I november 2021 trådte nye EU-regler i kraft, som blandt andet stiller krav om, at crowdfunding-platformer skal opnå tilladelse fra de nationale finanstilsyn for at kunne facilitere nye lån. I Danmark fik selskaberne en toårig indkøringsperiode, så de kunne justere deres forretning og søge godkendelse hos Finanstilsynet.

Siden november 2023 har det kun været tilladt at formidle nye lån, hvis platformen har opnået godkendelse. Dette har haft en effekt på aktiviteten inden for real estate-crowdfunding, da en af de større aktører ikke har opnået tilladelse.

På den anden side er der indført nye regler for egenkapitalbaseret crowdfunding, som kan få positiv betydning fremadrettet. Fra 2025 er det muligt for anpartsselskaber (ApS'er) at udstede kapitalandele offentligt, hvilket forventes at lette adgangen til egenkapital-crowdfunding og potentielt skabe en ny fremgang i aktiviteten på dette område.

Låne-crowdfunding

Hvad er låne-crowdfunding?

Låne-crowdfunding er en form for crowdfunding, hvor en virksomhed kan låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Platformen tager et eller flere gebyr(er) for at facilitere transaktionerne. Det enkelte lån er splittet op i flere mindre andele, hvor hver långiver modtager afdrag og renter ift. deres andel af det samlede lån. Låne-crowdfunding adskiller sig fra donation- og reward-crowdfunding ved, at långiverne ønsker et finansielt afkast i form af renter på lånet.

Alle låntagere skal igennem en kreditvurdering, som typisk bliver foretaget af platformen. De valgte rentesatser kan bestemmes på flere måder. Fx ved at platformen vælger en rente baseret på kreditvurderingen eller ved at lade det være op til långiver gennem en auktionsmekanisme.

Sondring mellem real estate-crowdfunding og øvrig låne-crowdfunding

Real estate-crowdfunding har været inkluderet i analysen siden 2019. Det betyder, at der er inkluderet platforme,

som primært har fokus på real estate-crowdfunding. Samtidig betyder det også, at der på nogle platforme sondres mellem, om der er tale om real estate-crowdfunding eller øvrige typer lån.

Crowdlending-markedet i Danmark består af de to danske platforme Lendino og Flex Funding, mens den udenlandske platform GoParity også har faciliteret danske kampagner i 2024.

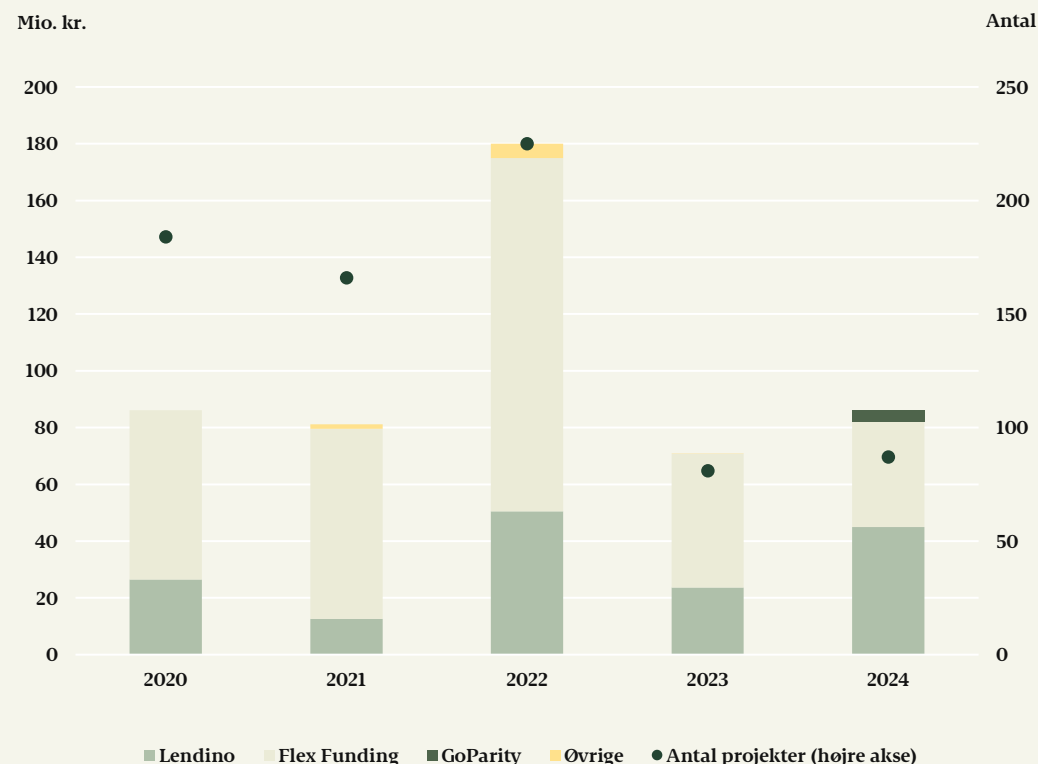
EU-regulering af crowdfunding-tjenesteudbydere

I november 2021 trådte nye EU-regler i kraft, som indførte en række krav til crowdfunding-selskaber. Et af kravene var at opnå godkendelse fra de nationale tilsyn til at facilitere nye lån. I Danmark blev der givet en toårig indkøringsperiode, så selskaberne kunne justere deres forretning og søge godkendelse hos Finanstilsynet. Siden november 2023 har selskaberne således kun kunnet facilitere nye lån, hvis de har opnået godkendelse.



Fremgang i både rejst beløb og antal projekter inden for låne-crowdfunding – modsat tendensen på det samlede marked

Udvikling i låne-crowdfunding, 2020-2024



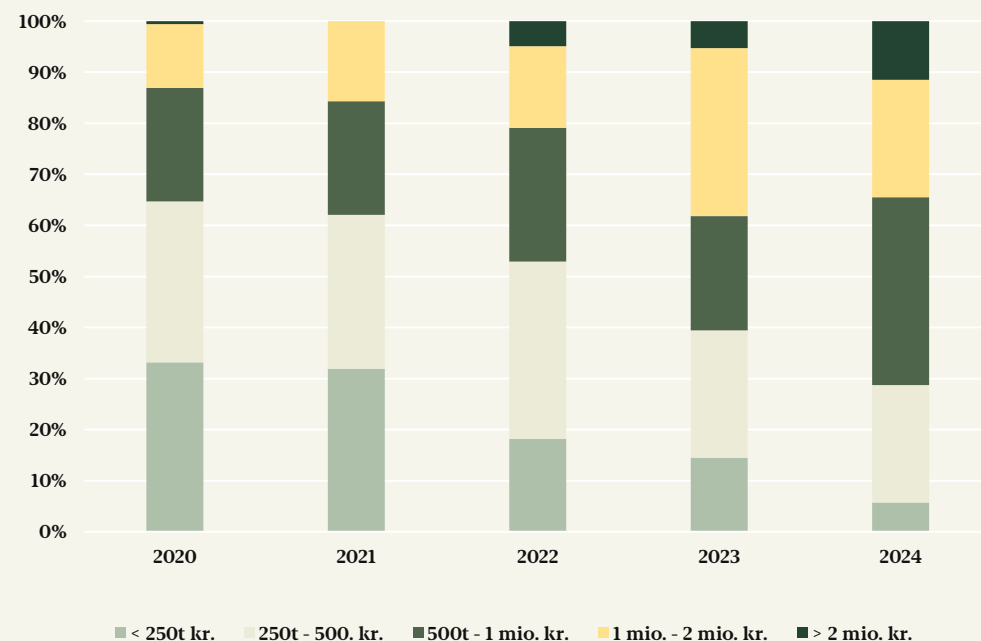
Efter et markant fald i 2023 er der i 2024 sket en stigning i aktiviteten inden for låne-crowdfunding, både målt på det samlede rejste beløb og antallet af projekter. I løbet af året blev der rejst godt 86 mio. kr. fordelt på 87 projekter, hvilket svarer til en stigning på henholdsvis 22 pct. og 7 pct. sammenlignet med 2023. Udviklingen i 2024 afspejler et stabiliseret niveau efter det ekstraordinært høje aktivitetsniveau i 2022. Lån udgør omtrent halvdelen af det samlede crowdfunding-marked i 2024 målt på rejst kapital og er dermed den crowdfunding-type som fylder mest.

Væksten i 2024 er især drevet af Lendino, der har øget sin udlånsaktivitet med 90 pct. i forhold til året før. Lendino forventer øget aktivitet i 2025, bl.a. pga. stigende efterspørgsel fra virksomheder og privatpersoner, der afvises i banken. Omvendt har Flex Funding haft et fald i rejst kapital på 21 pct. Den portugisiske platform GoParity har i 2024 trådt ind på det danske marked med nye crowdlending-kampagner.

EU-lovgivningen har siden november 2023 krævet, at alle crowdlending-platforme skal være godkendt af Finanstilsynet for at kunne facilitere nye lån. Eftersom de store platforme har opnået godkendelse, har den nye regulering umiddelbart ikke påvirket aktiviteten i markedet.

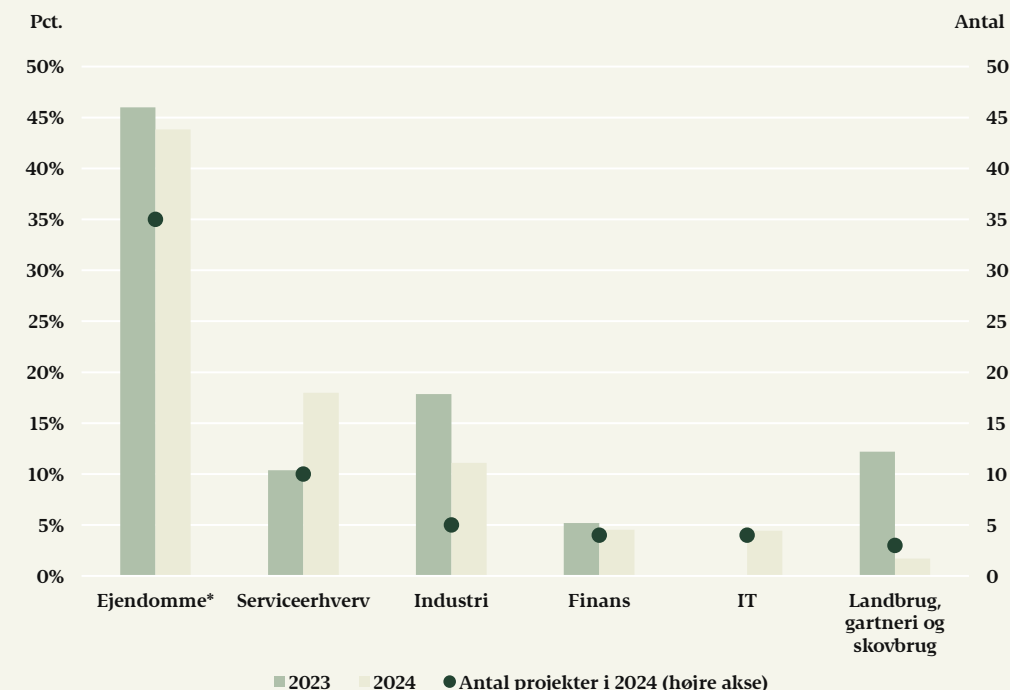
Lån under 500t fylder mindre i markedet, mens lån over 2 mio. kr. har taget en større andel af lånemarkedet i 2024 - dog er 2 ud af 3 lån stadig under 1 mio. kr.

Fordeling af antal lån på lånestørrelse, 2020-2023



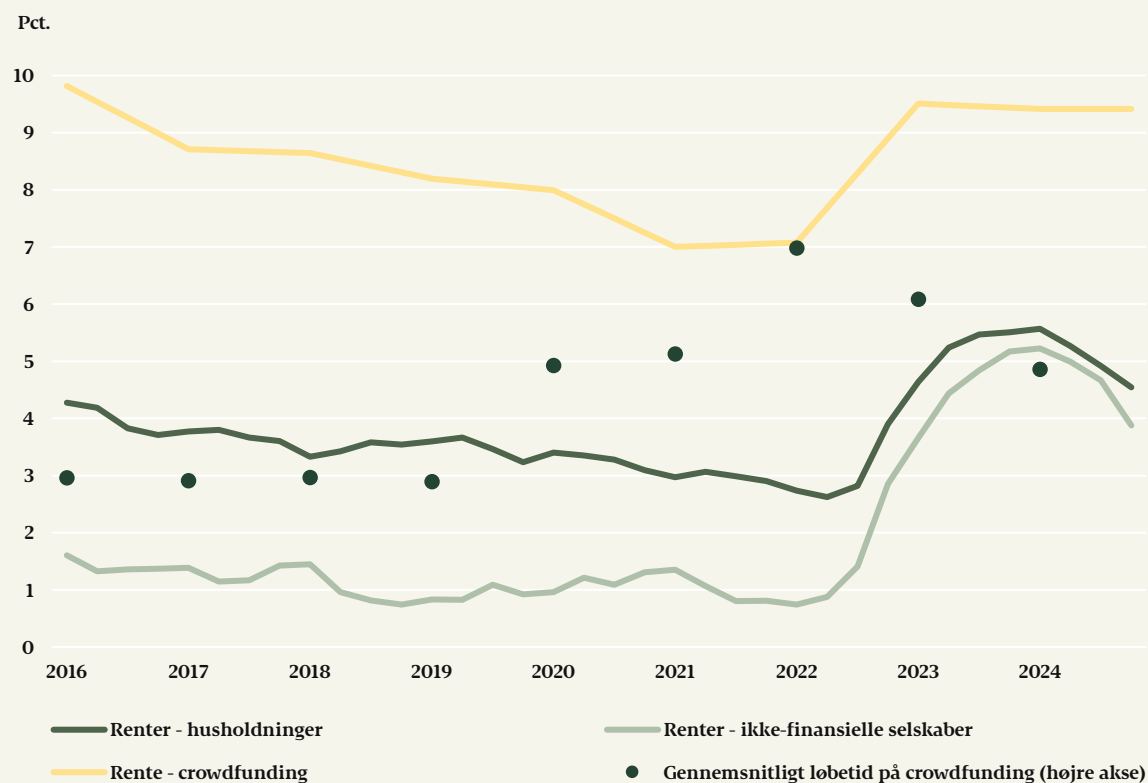
Ejendomme er klart den mest dominerende branche i både 2023 og 2024 - der ses forskydninger i øvrige brancher med fremgang i serviceerhverv og tilbagegang i industri og landbrug

Største brancher inden for låne-crowdfunding i 2024 målt på rejst beløb



Faldende renter for de danske pengeinstitutter mens renten på crowdfunding-lån er blevet på niveauet med 2023

Gennemsnitlige finansieringsomkostninger knyttet til udlån via crowdfunding og danske pengeinstitutter



Efter et fald i renteniveauet på crowdfunding-lån fra 2016 til 2022 steg den gennemsnitlige rente markant i 2023 til 9,5 pct., svarende til en stigning 2,5 pct.-point sammenlignet med året før. I 2024 har renten holdt sig stabil omkring 9,4 pct., hvilket svarer til omtrent samme niveau som i 2016. Udlånsrenterne fra danske pengeinstitutter til husholdninger og virksomheder har ikke fulgt samme udvikling. Efter at være steget i 2023 faldt de i 2024 og lå i fjerde kvartal på henholdsvis 4,5 pct. for husholdninger og 3,9 pct. for virksomheder - et fald på 1,0 og 1,3 pct.-point i forhold til samme kvartal året før.

Den gennemsnitlige rente på crowdfunding-lån ligger dermed fortsat betydeligt over udlånsrenterne fra danske pengeinstitutter. Dette afspejler, at crowdfunding typisk henvender sig til mindre virksomheder og privatpersoner med begrænset adgang til traditionel bankfinansiering, og hvor risikoen for långiverne generelt er højere.

Løbetiden på crowdfunding-lån har været stigende fra 2016 til 2022, men er faldet de seneste to år. I 2023 var den gennemsnitlige løbetid seks år, mens den i 2024 er faldt til fem år.

Faldende renter kan medføre øget investorinteresse for alternative afkastkilder som crowdfunding. Omvendt kan det også betyde, at crowdlending bliver mindre attraktivt for låntagere, hvis den høje rente på crowdfunding-lån ikke følger med ned. Det kan føre til øget bankfinansiering blandt de virksomheder, der har adgang til traditionelle lånekanaler - og være en af årsagerne til, at væksten i crowdlending ikke har været højere.

Real estate-crowdfunding

Hvad er real estate-crowdfunding?

Real estate-crowdfunding kommer grundlæggende i to forskellige former:

1. Lån:

Ved lånebaseret real estate-crowdfunding låner privatpersoner og øvrige investorer kapital til specifikke ejendomsprojekter gennem en ejendomsudvikler. Efter indgåelse af låneaftale betaler låntager løbende afdrag og renter til långiver frem til sidste dag, jf. låneaftalen.

2. Investering:

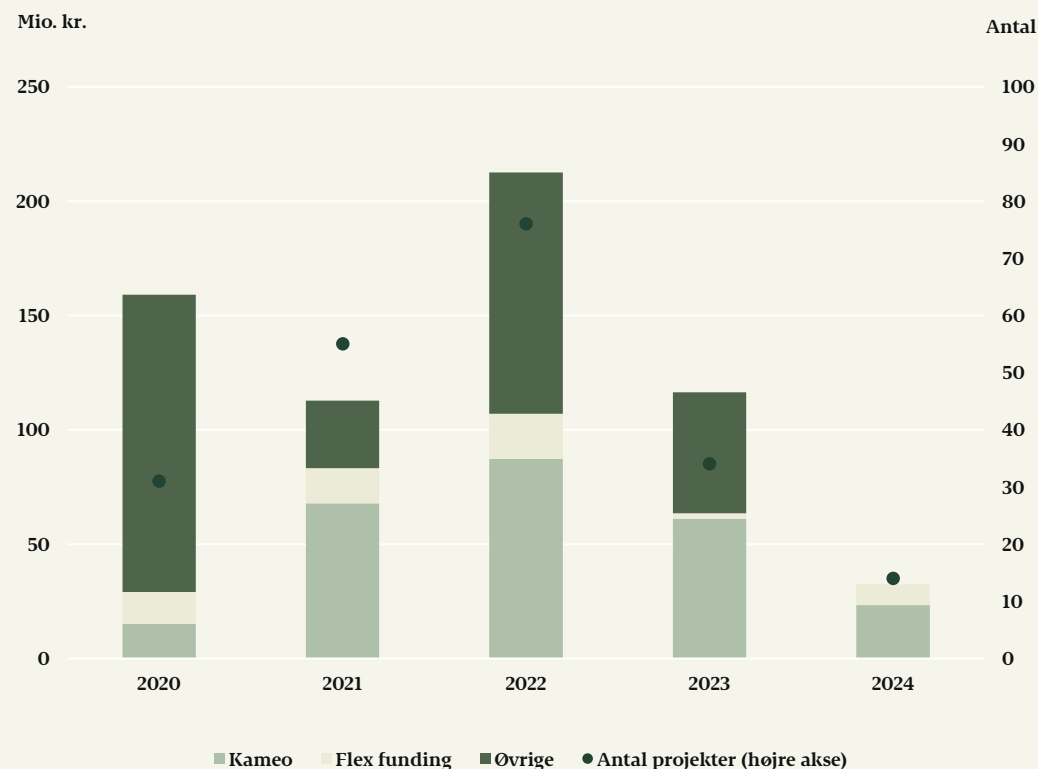
Ved investeringsbaseret real estate-crowdfunding køber privatpersoner og øvrige investorer en andel af et specifikt ejendomsprojekt. Således kommer investor til at eje en del af ejendommen. Investor får forrentet sin investering gennem det løbende overskud fra udlejning af ejendommen. Derudover får investor også andel i potentielle værdistigninger i den pågældende ejendom.

I Danmark udbyddes real estate-crowdfunding via platformene Kameo og Flex Funding.



Markant fald i real estate-crowdfunding – færre aktører efter EU-regulering trækker markedet ned

Udvikling i real estate-crowdfunding, 2020-2024



Efter en markant vækst i real estate-crowdfunding i 2022, hvor der blev rejst 212 mio. kr. fordelt på 76 projekter, har markedet oplevet en væsentlig tilbagegang i både 2023 og 2024.

I 2023 faldt det samlede finansieringsbeløb med 45 pct. og i 2024 er niveauet yderligere reduceret til knap 33 mio. kr., svarende til et fald på mere end 70 pct. sammenlignet med året før. Antallet af projekter er ligeledes faldet betydeligt, fra 34 i 2023 til kun 14 i 2024 - et fald på næsten 60 pct.

Den gennemsnitlige finansieringsstørrelse inden for real estate-crowdfunding steg i 2023 til knap 3,4 mio. kr., men er faldet til 2,3 mio. kr., svarende til et fald på 32 pct. Trods nedgangen er real estate stadig den crowdfunding-type, der typisk kræver de største kapitalinvesteringer, og som derfor har den højeste gennemsnitlige finansieringsstørrelse.

Real estate-crowdfunding udgjorde den største andel af det danske crowdfunding-marked i 2023. Faldet i 2024 skyldes blandt andet, at Fundbricks, som tidligere har været en betydelig aktør på markedet, ikke har haft aktivitet i året, fordi selskabet ikke har opnået godkendelse fra Finanstilsynet. Desuden ses en reduceret aktivitet hos Kameo, der har valgt at fokusere på Norge og Sverige.

Egenkapital-crowdfunding

Hvad er egenkapital-crowdfunding?

Egenkapital-crowdfunding er en type crowdfunding, hvor virksomheder kan rejse penge til fx anlægsaktiver, arbejdskapital og rekapitalisering. Pengene bliver rejst fra investorer, som til gengæld får en ejerandel i virksomheden. Der ligger dermed et ønske om finansielt afkast til grund for investeringen.

Hvem er målgruppen?

Virksomheder, der ønsker egenkapital via crowdfunding, er typisk mindre virksomheder, som ønsker en hurtig og omkostningseffektiv kapitalrejsning samt adgang til et stort netværk af investorer fremfor en mindre gruppe investorer.

Egenkapital-crowdfunding retter sig mod investorer, som ønsker adgang til en ny aktivklasse af små og mellemstore virksomheder. En aktivklasse, som før primært har været forbeholdt business angels og venturefonde.

I 2024 blev alle registrerede egenkapitalprojekter fra danske virksomheder formidlet via Republic Europe - en udenlandsk platform med dansk tilstedeværelse. Det er dermed den eneste platform, der har faciliteret egenkapital-crowdfunding for danske selskaber i 2024. Danske virksomheder har primært benyttet udenlandske platforme til denne type crowdfunding, da der ikke har været aktive danske udbydere på markedet.

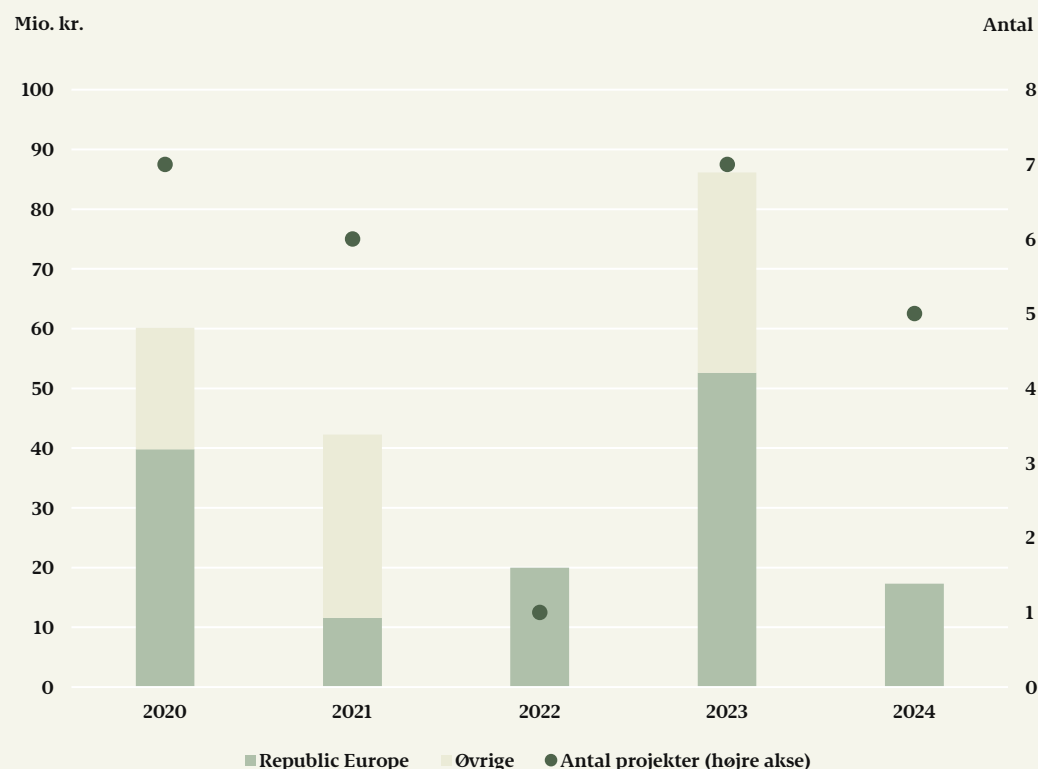
Ny lovgivning for egenkapital-crowdfunding fra 2025

Fra 2025 er det muligt for anpartsselskaber (ApS'er) at udstede kapitalandele offentligt, hvilket åbner op for, at flere mindre virksomheder kan benytte egenkapital-crowdfunding som finansieringsform. Ændringen forventes at styrke udbredelsen af denne type crowdfunding i Danmark, da mange startups og vækstvirksomheder netop er organiseret som ApS'er.



Lav aktivitet inden for egenkapital-crowdfunding i 2024 – dog forventes fremgang i 2025 grundet lovændringer for anpartsselskaber

Udvikling i egenkapital-crowdfunding, 2020-2024



Efter en fremgang i 2023 er egenkapitalbaseret crowdfunding faldet markant i 2024, særligt mål på rejst kapital. Det samlede rejste beløb er faldet fra 86 mio. kr. i 2023 til 17 mio. kr. i 2024, hvilket svarer til et fald på 80 pct, og ligger derfor tæt på niveauet i 2022. Antallet af projekter er samtidig gået tilbage fra 7 til 5.

Tilbagegangen forventes dog at vende, da lovgivningen på området fra 2025 er ændret.

I Danmark har det hidtil ikke været muligt for anpartsselskaber at udbyde kapitalandele til offentligheden, hvilket har begrænset mange mindre virksomheders adgang til egenkapital via crowdfunding. Dette har krævet, at virksomheder skulle omdannes til aktieselskaber - en proces, der er både omkostningstung og administrativt tung. Fra 2025 er nye regler trådt i kraft, som gør det muligt for ApS'er at udstede kapitalandele, og dermed åbnes der for, at langt flere danske virksomheder kan rejse kapital gennem egenkapitalbaseret crowdfunding. Denne ændring bringer

Danmark tættere på praksis i mange andre lande, hvor det allerede er almindeligt, at mindre virksomheder rejser kapital på denne måde.

Det er vurderingen, at de nye regler vil gøre det lettere og mere attraktivt at benytte egenkapital-crowdfunding som finansiering, og der forventes derfor en fremgang i aktiviteten i 2025.

Reward-crowdfunding

Hvad er reward-crowdfunding?

Reward-crowdfunding er en crowdfunding type, der retter sig mod både private og virksomheder, som ønsker at rejse penge til at iværksætte et projekt. Typen af projekter spænder bredt fra sofistikerede tech-produkter til mindre hobby-projekter. Pengene bliver rejst gennem en online platform, hvor man har mulighed for at støtte projektet med et beløb, som – afhængigt af beløbets størrelse – giver støtteren (funderen) en belønning (reward). Belønningen vil typisk være det produkt, som projektet skal færdigudvikle. Der er altså intet finansielt afkast for funderen ved at støtte projektet.

Dem, som ønsker at rejse penge, sætter et mål for, hvor meget de skal rejse, for at projektet bliver gennemført. Hvis dette beløb ikke nås inden for en fastsat periode, bliver projektet typisk ikke til noget, og alle støtternes penge bliver tilbageført. Enkelte platforme tilbyder

også en mere fleksibel løsning, hvor man kan beholde de indsamlede midler, selvom man ikke når sit mål – dog mod en større provision.

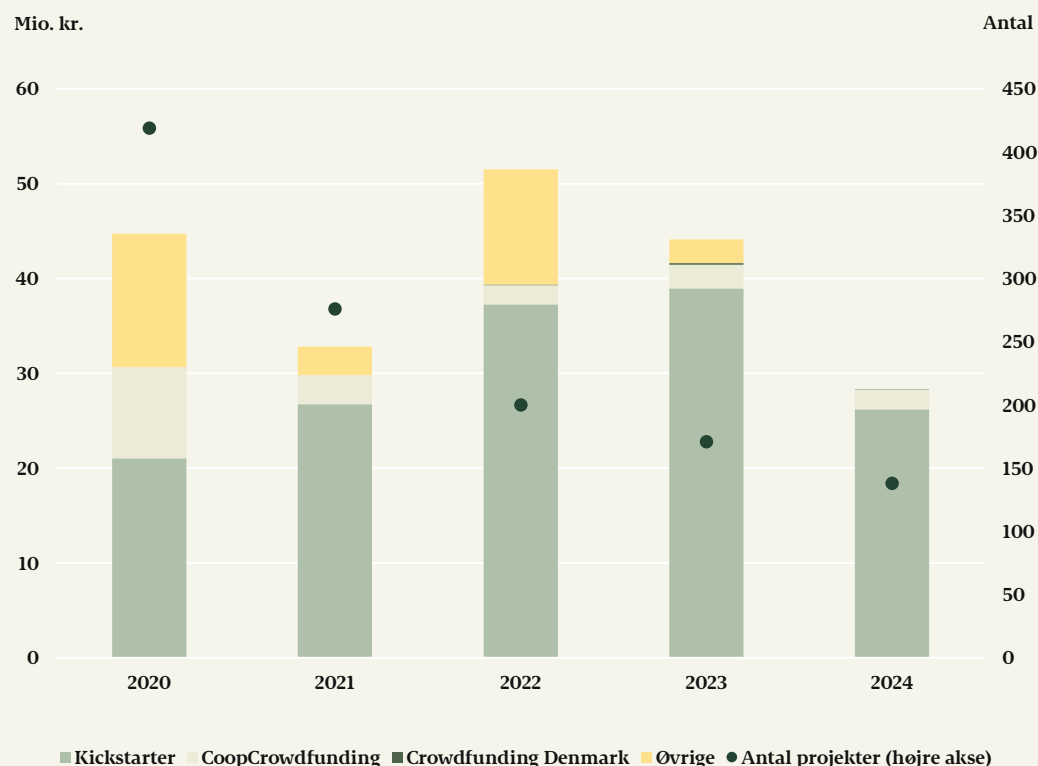
Efter en kampagne er afsluttet, skal produktet sendes ud til dem, som har støttet. Større finansieringskampagner er dermed også forbundet med et større efterfølgende arbejde.

I Danmark består markedet af de to danske aktører Coop Crowdfunding og Crowdfunding Danmark. Derudover er den store amerikanske platform, Kickstarter, også inkluderet i analysen, da mange danske projekter har benyttet denne platform til at rejse kapital.



Fald i rejst kapital via reward-crowdfunding i 2024 - markedet er fortsat præget af mange projekter af små beløb

Udvikling i reward-crowdfunding, 2020-2024



I 2024 blev der rejst 28 mio. kr. via reward-crowdfunding fordelt på 138 projekter. Det svarer til et fald på 36 pct. i rejst kapital og et fald på 19 pct. i antal projekter sammenlignet med 2023.

Dermed er den gennemsnitlige projektsum også faldet fra 258 t. kr. til 205 t. kr., svarende til et fald på 21 pct. i forhold til året forinden. I 2024 udgjorde reward-crowdfunding dog næsten halvdelen af alle projekter på det danske crowdfunding-marked, men kun 16 pct. af den samlede kapital.

Kickstarter er fortsat den største platform inden for reward-crowdfunding og stod i 2024 for hele 93 pct. af det samlede beløb inden - dog kun 59 pct. af projekterne. Coop Crowdfunding stod for 40 pct. af alle reward-projekter, men blot 7 pct. af den samlede kapital. Det vidner om, at der rejses mange mindre beløb via platformen.

Coop Crowdfunding vurderer, at det stigende antal projekter på deres platform afspejler et øget kendskab til crowdfunding

som finansieringsform i branchen. Samtidig ser platformen en tydelig tendens til, at reward-projekter har større succes med at opnå funding, når de tilbyder belønninger i form af produkter, der kan spises eller drikkes.

Software var i 2024 den største kategori målt på finansieringsbeløb med knap 13 mio. kr. fordelt på blot 3 projekter. Produktdesign fulgte med 7 mio. kr. rejst via 15 projekter, mens kort- og brætspil indbragte 2 mio. kr. fordelt på 17 projekter. Målt på antal projekter var kategorien film, video og musik størst med 19 projekter og en samlet kapital på omtrent 2 mio. kr.

Det bemærkes, at det ikke har været muligt at få data fra Boomerang i 2024 og Indiegogo i både 2023 og 2024 - aktører der har stået for en del af aktiviteten under kategorien "øvrige" i de år. Det betyder, at den samlede tilbagegang i reward-crowdfunding i perioden 2022-2024 formentligt er mindre end det, der fremgår af analysen her.

Donation-crowdfunding

Hvad er donation-crowdfunding?

Donation-crowdfunding kan sammenlignes med traditionelle indsamlingskampagner, der er målrettet konkrete formål. Fordelen ved donation-crowdfunding ift. typiske indsamlinger er, at det hele bliver administreret gennem en online platform, hvilket letter administrationen ved indsamlingen.

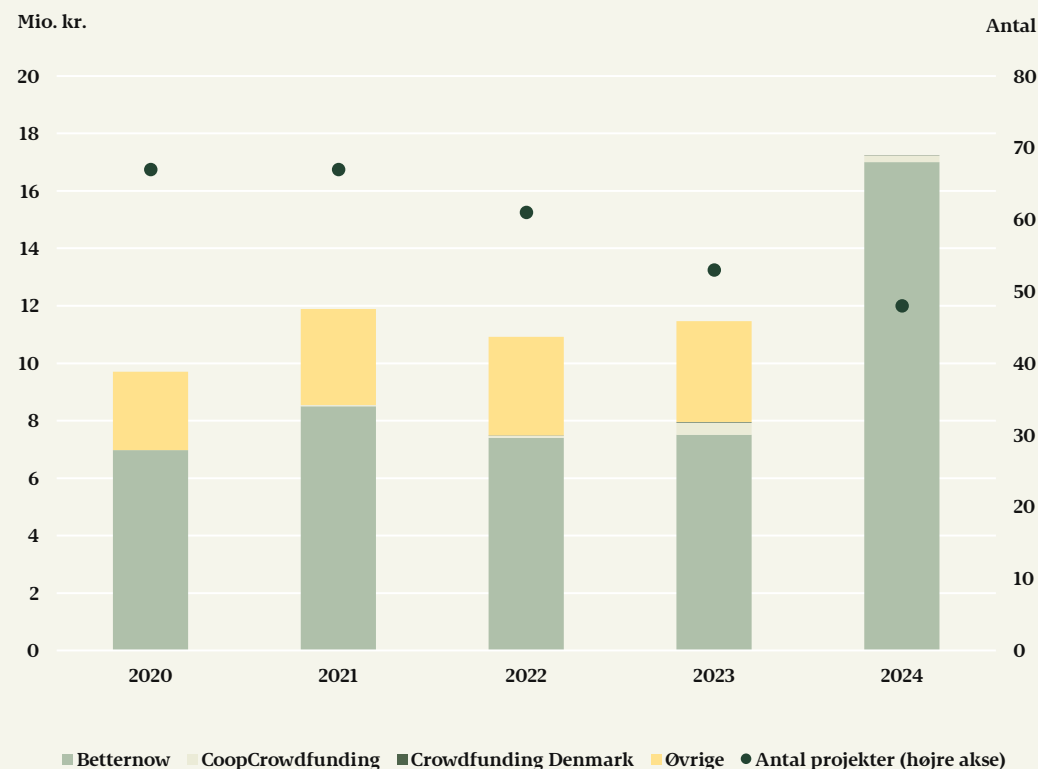
Donation-crowdfunding foregår på samme måde, som andre typer crowdfunding. Man opretter en kampagne for et projekt, sætter et mål og en fundingperiode. Herefter kan støtterne begynde at donere. Ved denne type crowdfunding er der intet afkast til støtterne, hverken finansielt eller materielt i form af produkter. Man kan se det som et filantropisk afkast.

I Danmark findes platformene BetterNow, Coop Crowdfunding og Crowdfunding Danmark, som administrerer donationer.



Vækst i rejst kapital via donation-crowdfunding - primært drevet af én aktør

Udvikling i donation-crowdfunding, 2020-2024



Aktiviteten inden for donation-crowdfunding steg i 2024, målt på samlet rejst kapital, efter flere år på stabilt niveau. I alt blev der rejst ca. 17 mio. kr. fordelt på 48 projekter - en stigning på 50 pct. i kapital, men et fald på 9 pct. i antal kampagner. Stigningen skyldes især markant fremgang hos Betternow, som rejste 126 pct. mere kapital end året før. Ifølge Betternow er væksten drevet af en række nye kunder, men også vækst på eksisterende kampagner som eksempelvis FodboldtrøjeFredag. Donation-crowdfunding udgjorde blot 3 pct. af den samlede kapital rejst via crowdfunding, men 16 pct. af alle kampagner. Ligesom reward-crowdfunding er markedet præget af mange projekter med relativt små beløb.

Flere administrative forhold kan medvirke til, at donation-crowdfunding fylder mindre i Danmark end i mange andre lande. Donationer er juridisk sidestillet med indsamlinger og skal derfor anmeldes til Indsamlingsnævnet. Samtidig skal alle indsamlinger over 50.000 kr. have et revideret regnskab, hvilket kan være en

barriere for især mindre eller lokale initiativer.

Det bemærkes, at det ikke har været muligt at få data fra platformen 10er app for 2024, der udgjorde en del af kategorien øvrige i de tidligere år. Det betyder, at den samlede vækst i donation-crowdfunding formentligt er undervurderet.

Om analysen

Formål

EIFO har opgjort aktiviteten på det danske crowdfunding-marked i 2024. Formålet er at kortlægge, hvor meget kapital danske virksomheder og privatpersoner har rejst via crowdfunding samt identificere de tendenser, der ses inden for denne finansieringsform. Opgørelsen dækker aktiviteten på de danske platforme samt danske projekter, der har rejst kapital på udenlandske platforme. Blandt udenlandske platforme er Kickstarter, samt internationale equity-crowdfunding platforme som fx Republic Europe.

Metode

Data er indsamlet enten via kontakt til de danske og udenlandske platforme, fundet på platformenes hjemmesider eller via offentligt tilgængelige medier.

Dataindhentning er afgrænset til platforme, der primært håndterer crowdfunding. Det betyder, at crowdfunding-aktivitet på platforme som fx Facebook ikke er inkluderet i data. Ligeledes er crowdfunding-projekter, som ikke er administreret på en traditionel crowdfunding-platform, ikke inkluderet i opgørelsen.



Tak for databidrag til



Type crowdfunding: Real estate
Stiftet: 2014



Type crowdfunding: Lån
og real estate
Stiftet: 2013



Type crowdfunding: Lån
Stiftet: 2014



Type crowdfunding: Lån,
donation og reward
Stiftet: 2017



Type crowdfunding: Reward
og donation
Stiftet: 2022
Samling af kommunale
crowdfunding-platforme



Type crowdfunding: Donation
Stiftet: 2011



Type crowdfunding: Egenkapital
Stiftet: 2016



Type crowdfunding: Reward
Stiftet: 2009

Kontakt:

Anders Frølich

Teamleder, Analyse & Politik

anfr@eifo.dk

+45 28 49 38 65

Presse kontakt:

Jon Arskog

Principal Communication Consultant

joar@eifo.dk

+45 22 52 96 48